

眉山通威地产有限公司

眉山通威城市森林花园项目广告设计推广招标公告

一、招标条件

眉山通威地产有限公司“眉山通威城市森林花园项目”（暂定名）广告设计和推广服务项目进行公开招标，欢迎符合投标资格条件的投标人前来投标，现将有关事宜公告如下：

二、服务内容：

第一部分：项目形象围墙广告

围墙形式与设计表现稿。（围墙范围见红线图。）

第二部分：广告设计部分：

（一）广告推广策略：

- 1、项目定位：项目品牌推广定位、项目推广形象定位
- 2、广告推广主题：广告语方案、系列推广主题、诉求内容
- 3、广告风格拟定：诉求方式、平面风格、广告文案风格
- 4、各推广阶段广告策略：分阶段广告主题、诉求内容
- 5、媒体策略：媒体组合策略、媒体选择、媒体发布频度、媒体版面拟定

（二）楼盘识别系统建立与设计（VI）

- 1、基础系统设计：项目 LOGO 设计及释意、标准色、辅助色、LOGO 的三维表现方式、项目标准色、标准字体
- 2、项目宣传资料设计表现：楼书、户型图、形象墙、名片、信封、纸杯、文件夹、工作证/胸卡/桌牌、合同书封面等
- 3、销售现场导视系统示意
- 4、项目形象广告策划设计及文案编撰

三、服务期限：

- 1、项目形象围墙：2019 年 10 月 18 日完成设计稿。
- 2、项目推广期：2020 年 1 月-12 月。（后续根据项目销售周期续签。）

四、投标人资格要求：

- 1、投标人应具备独立法人资格，具有相应经营范围（包含但不限于广告设计、制作，企业营销策划等）的国内企业（投标人应在投标文件中提供合格有效的企业法人营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本复印件或三证合一的企业法人营业执照复印件，并加盖投标人单位公章）；
- 2、投标人近3年（2016年3月至今）具有类似项目业绩（大型房地产的新媒体推广和广告设计）（以合同或中标通知书为依据）；
- 3、投标人须具有良好的商业信誉和履行合同条款的能力，具有良好的售后服务能力及维保服务所必须的专业技术人员；
- 4、投标人未被法院列入失信被执行人名单（需提供相关承诺）。
- 5、投标人须未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单（以“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台查询（招标公告发布之日后）信息截图为准）；
- 6、投标人法定代表人为同一个人或存在控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一招标项目；
- 7、本次招标不接受联合体。

五、报名方式及报名所需资料

- 1、报名时间：2019年9月25日至9月30日（上午8:30-12:00，下午13:30-17:30）
- 2、报名邮箱：hudm@tongwei.com
- 3、报名需附带资料：
 - （一）法定代表人授权委托书、有效的营业执照、投标人近3年（2016年10月至今）具有类似项目业绩（大型房地产的新媒体推广和广告设计）（以合同或中标通知书为依据）等相关资料。
 - （二）以上所有投标报名资料须提交两套复印件，每页加盖投标人印章并装订成册，以备核查。

六、发布公告的媒介

本次招标公告在通威集团官网（<http://www.tongwei.com/>）上发布。对于因其他网站转载并发布的非完整版或修改版公告，而导致误报名或无效报名的情形，招标人及招标代理机构不予承担责任。

七、联系方式

招标人：眉山通威地产有限公司

地 址：四川省眉山市东坡区诗书路北二段

联系人：胡主任

联系电话：13558635593