



通威集团 订阅号

http://www.tongwei.com
新闻热线: 028-86168408
投稿邮箱: bjb@tongwei.com

通威集团 主办 通威传媒 承办

四川省连续性内部资料准印证 川BX01-034

总编辑: 黄其刚

主编: 白灵

执行主编: 谭晓娟

编辑: 王茜

美编: 黄远超

让通威精神成为通威人 勇往直前的源动力!

通威集团董事局刘汉元主席深度剖析通威企业文化精神内核

“企业文化不是空中楼阁,它从平常的每件事、每句话、每种行为中得以体现,是员工不经意的思考与行为,并植根于每个人的内心。它真正赋予了企业持久发展的方向、奋勇前行的目标、待人行事的作风和创造财富的意义。”这是十一届全国政协常委、全国人大代表、通威集团董事局刘汉元主席关于企业文化的精辟论述,并早已在通威集团内深入人心。经过各个阶段的不断淬炼,通威形成了由宗旨、使命、愿景、战略定位、经营理念等重要部分组成的,稳定而独特的核心文化理念体系,表达着通威的价值追求和价值标准。

在刘主席的带领下,通威历经36年发展,将创业时期一直坚持的艰苦奋斗工作精神和诚实守信的商业思想经过不断践行和延展,已丰富升华到一个企业的社会责任,并逐步形成了一套完整通威企业文化体系。时光推移中,通威文化不断积淀、完善,成为了集团的文化根基,映射着通威人的价值观、信念与梦想,有力地推动着通威在农业和新能源等产业昂首向前。

“诚、信、正、一”,“用心工作、用智慧工作,用只争朝夕的精神工作”,“每



刘汉元主席出席通威集团2017年度企业文化建设工作启动仪式

天进步1%”,“追求卓越,奉献社会”、“细节决定成败”这些所有通威人都耳熟能详的句子,都已经成为通威企业文化的精准写照,指导着每位员工与每个公司日常各项工作的开展。

刘主席指出,当企业发展到一定阶段,优秀的企业文化就成为企业存在和长期良好发展的一个非常重要的要素。“一个企业外部良好的社会形象、内部一贯的优秀企业文化,会使企业外被社会所公认,内被员工所

认同,员工在这里发展有安全的保障,心里也有成就感。这一点就是通威发展核心优势的重要组成部分,也是通威的核心优势之一。”

在通威优秀企业文化的引领下,通威员工都知道通威的使命,都知道每个人为什么而干,都知道每个人的事业与人类的生活美好休戚相关。文化重在上行下效,并指导每个人的各项生产经营实践,员工有了正确的价值观,形成一种强大的

通威人的精气神,让通威精神成为通威人勇往直前、能战必胜的源动力!在企业文化的指引下,员工的工作积极性得到提高,企业的凝聚力得以增强,企业在和谐发展中锻造核心竞争力!

“通威人”的称谓,中等公司靠制度、下等公司靠义气。10年来集团企业文化建设工作不断深入,不断从内部行为提炼出企业文化的精神内核,并与公司经营目标及日常各项

工作紧密结合。2017年,集团指导各板块、分、子公司全面实行对标管理、对标找差距、深化对标提升竞争力,通过与国内外先进同行对标,不断深入推进精益管理,向精益管理要效益,向精益管理要差异化竞争力,以文化的感召力引领集团农业、新能源各板块取得众多优异成绩。

2018年,集团企业文化建设聚焦基层工作中值得弘扬的“创新增效”、“责任担当”、“坚持提升”的标杆人物和典型事例,评选出“身边的榜样——匠心工程”,形成员工间相互学习、自我提升的风潮,让更多的通威员工认识到企业文化的作用和意义,增强员工的荣誉感、主人翁意识,增加企业的凝聚力和向心力,为经营工作添砖加瓦。

在新的一年到来之际,相信在标杆员工与团队的引领之下,在全体通威人的共同践行之下,通威企业文化将进一步丰富其内涵,对内打造一流的文化、一流的团队、一流的管理,树立一流企业、标杆企业的形象;对外打造一流的产品、一流的服务、一流的品牌、一流的声誉;助力通威早日建成世界级健康安全食品供应商和世界级清洁能源公司。

他山之石

上等公司治理靠文化,中等公司靠制度、下等公司靠义气。纵观行业内外的优秀企业,都离不开自身特色企业文化的建设。正是在企业文化的无声浸润与感召下,所有员工心往一处想、劲往一处使,共同为企业的长青基业添砖加瓦。

华为:制度落地构建狼性文化

华为的企业文化被总结为狼性文化。企业文化不是一条标语,文化建设的核心问题就是文化的落地。华为怎么将文化落地?

一是建立企业宪章。通过宪章规范,企业文化针对不同层级的员工管理,统一牵引着华为向往的方向发展;二是高层以身作则;三是通过制度牵引。华为文化最核心、最关键的是通过制度使文化落地。

温氏:精诚合作,共创美好生活

温氏集团将其倡导的企业文化精神汇集成“精诚合作,共创美好生活”,并通过四个方面的利益分配机制来落实这一核心理念。

首先是公司与合作的家庭农场之间的利益分配,温氏首先保证家庭农场的合理收益。其次是员工,温氏员工拿着在同行业企业中有竞争力的收益,同时员工持股计划提升了人力资本的价值。

第三,是对股东的回报。最后,温氏积极努力地通过纳税、捐赠、公益等渠道做好对社会的回报,让数以千计的家庭和个人得到扶助。

企业文化不是无本之源

通威集团褚玉娇总裁深入解读通威企业文化

36年栉风沐雨,通威集团在十一届全国政协常委、全国人大代表、通威集团董事局刘汉元主席的带领下,将创业时期一直坚持的艰苦奋斗工作精神和诚实守信的商业思想丰富升华到作为一个企业的社会责任,升华为具有通威精神内涵的企业文化体系,经过不断积淀、完善,成为集团坚实的文化根基。回顾通威36年,企业文化不仅成为所有通威人的精神引领,成为通威人勇往直前、能战必胜的源动力,更有力地推动着通威在农业和新能源等产业领域昂首向前。

在刚刚过去的2018年,万千将士在通威文化的感召下不畏艰难、砥砺前行,引领集团农业、新能源各板块取得优异成绩。随着2019年的到来,为更好地开启新一年的企业文化建设工作,作为集团企业文化专项领导小组副组长,通威集团褚玉娇总裁接受了《通威报》专访,深入解读通威独特的企业文化。褚总表示,通威企业文化扎根员工点滴工作,并非无本之源,更是企业软实力的重要组成部分,企业生命力的汨汨源泉。在已经到来的2019年,通威精神薪火相传,所有通威人将秉承“为了生活更美好”的初心,携手共进、不懈努力!



褚玉娇总裁及参会领导为评选出的“身边的榜样”颁奖

扎根越深 生命力越强

企业文化不孤立存在,而是与企业的发展目标、发展方向、企业愿景、企业价值密切相关,是一个不断形成不断提炼的过程。褚总指出,通威的企业文化与集团的企业愿景、战略目标具有很高的契合度,是通威人的精神指引、行为准则,通威的企业文化已植根于每一个员工的内心,并成为上到高管、下到每个员工日常工作的行为准则,可以这样说,通威企业文化根基深厚牢固,具有旺盛的生命力。

“通威‘为了生活更美好’这一企业愿景与企业文化,既让所有通威员工为之感到骄傲和自豪,又在通威36年的发展实践中不断落地生根,可以这样说,文化引领通威的发展,通威在核心产业方面的发展成就和经营理念又反过来印证企业文化,让员工感觉企业文化不是空中楼阁、不是墙上的文化。”褚总强调,“企业文化是精神引领,最大的价值在于被每一位员工,尤其是基层员工牢记于心,由内而外产生作用。”

如果一个企业一边让员工贯彻企业文化,一边在企业的发展过程和生产经营日常活动中与企业文化背道而驰,员工就会认为这个文化不可信。因此,通威的管理体系、管理制度在不断形成和完善的过程中,与企业文化紧密结合,管理制度、管理体系和企业文化融为一体,“制度,就是公司要让所有的员工知道,公司倡导什么、要求什么,鼓励什么样的行为,禁止什么样的行为,充分体现制度和企业文化的一体性。”褚总表示,当一个公司有了企业文化的指引,员工有了正确的价值观,并发自内心的企业文化认同和主动在工作中加以融会贯通,企业就有了强大的生命力,很难被其他企业学会和超越。

文化就是软实力 融入内心感召他人

在日常工作指导下,褚总曾不止一次提出:通威优秀的企业文化是企业软实力的重要组成部分。“我们的体系、制度和企业文化有机结合在一起,言行一致、心口一致、上下一致、

影响力一致。软实力的无形影响就深刻体现在文化源于内心,又作用于内心这一内在和外相结合的过程。”公司的制度随处可见与集团企业文化相关的要求或内容。在员工们日复一日、日复一日的工作中,它们就潜移默化地融入员工内心,并逐步在公司中形成了是非观和价值观。员工不断践行企业文化的过程,又推动企业文化的进一步发展和深入人心。

在去年12月举行的2018通威集团“身边的榜样”匠心工程暨颁奖典礼上,褚总听到了来自天南地北的优秀通威人,用一个个真实的故事,讲述着用匠心精神做好自己本职工作、不断追求卓越的事迹,这些事迹感动着每一位听众,“他们就像一股股激流激荡在整个活动现场,不断深挖自身潜能、刻苦钻研、勇于探索,不但自己主动践行企业文化,还用行为去影响周围的更多人,将企业文化的影响力、感染力、感召力体现得淋漓尽致,让我们知道了‘通威鱼’为何受消费者青睐,让我们了解了全球高纯晶硅中国造和全球高效电池片通威造的伟大创举,让我们看到了通威企业文化在国内外的感召力,这些身边的榜样像星星之火,点燃通威全员追求工匠精神的燎原大火!”

文化内涵不断丰富 帮助员工持续优秀

在新时代背景下,习近平主席提出:建设知识型、创新型劳动者大军,弘扬劳模精神和工匠精神,营造劳动光荣的社会风尚和“精益求精”的敬业之风。在褚总看来,通威的企业文化本身就蕴含了工匠精神的内在诉求。“匠心工程实质上就是‘精益求精’,这四个字成为每个生产环节、每个工序、每个流程、每个管理监督环

节层面上的每个人的工作精神、劳动态度、质量意识、服务意识、安全生产意识和职业道德,把简单的事情重复做、复杂的事情精致做。只要一百次、一千次、一万次地把一个工作做深、做透、做专、做精,就表现了工匠精神,就最终会成为某个方面或某个领域的专家能手,最终会成为一个值得受人尊敬的平凡的人。”

一直以来,集团总部按照刘汉元主席的要求,聚焦聚势、扬长补短,在核心产业上做到专业专注,将产品做到最完美和最极致。褚总表示,通威倡导的企业文化,是伴随着公司长期发展不断强调专业专注、追求卓越,并在核心价值观不断丰富其内涵。“我们将每天继续贯彻‘诚、信、正、一’,贯彻‘用心工作,用智慧工作,用只争朝夕的精神工作’,大家将始终如一日地践行集团企业文化的内容和要求。”

“效率决定效益,细节决定成败、速度决定生死”反映了公司对员工执行力的高标准与严要求,通威文化是以执行文化来经营的企业。褚总表示,大家高效率地执行并推动好集团的总体战略,做好自身每一件工作,将是公司未来持续不断的要求,不断发现身边的标杆,学习标杆,更要不断赶超标杆,让自己成为标杆,也就意味着要比别人更加用心工作、用智慧工作,用只争朝夕的精神工作。“当这些要求都转换成员工内心深处认同并实践的东西时,员工就将具有优秀的常态,并且跟随企业的发展步伐,保持持续优秀。”

2019年,全新的时代赋予了通威更大的使命和担当,褚总相信所有的通威人必定会将工匠精神作为日常工作中对每个细节永无止境的追求,用实际行动诠释“追求卓越、奉献社会”的企业宗旨,让所有通威人为制造强企、制造强国贡献一份力量!

新闻链接

发现身边榜样 汲取前行力量

2018年12月13日,2018年通威集团“身边的榜样——匠心工程”风采展示暨颁奖典礼在通威国际中心盛大启幕。收官活动上,从集团各板块、各分、子公司开展的评选活动中选拔出的30位榜样标杆亮相,并在隆重的颁奖典礼中,接受领导颁奖并合影留念。

同年4月20日,通威集团2018年企业文化建设工作启动暨精益管理倡议书发布仪式隆重举行。仪式上发布了精益管理倡议书,也正式宣告了2018年集团企业文化工作的开启。

2018年,集团企业文化工作以精益管理为主题,开展“通威优秀企业文化践行标杆公司”和2018“身边的榜样——匠心工程”典型人物评选活动。

本次评选旨在聚焦基层工作中值得弘扬的“创新增效”、“责任担当”、“坚持提升”的标杆人物和典型事例,形成员工间相互学习、自我提升的风潮,让更多的通威员工认识到企业文化的作用和意义,增强员工的荣誉感、主人翁意识,增加企业的凝聚力和向心力,为经营工作添砖加瓦。

当今社会需要“工匠精神”,我们每一个通威人都应该坚持精益求精的工作态度,并将其落实到每个工作环节,把工作做深、做透、做专、做精,成长为专家能手。今天的榜样,会像“星星之火”,点燃通威全员追求工匠精神的“燎原大火”,展示出通威文化在国内外的感召力,让所有通威人为制造强企、制造强国贡献一份力量!



通威集团2018年企业文化建设工作启动仪式隆重举行

内化于心 外化于行

企业文化是企业的“灵魂”,蕴含一个企业的精神内核,体现企业的价值观、经营管理理念等内容,在“效能提升 价值营销 文化引领 创新驱动”十六字方针的感召下,永祥股份结合班组建设,将企业文化建设化虚为实,旗下各子公司开展独具特色的活动,将企业文化落到实处,展现公司精神面貌,传播正能量,营造良好的工作氛围。

永祥股份

“双轮驱动”助力企业发展

2018年,永祥股份以“阿米巴+班组建设”双轮驱动的经营方针为要求,不断落实班组建设工作,做到有“形”有“实”,将企业文化建设工作深入基层。

9月,永祥股份积极开展“批评与自我批评”活动,并就如何真正落实“服务下沉”展开讨论。永祥股份开展了班组交接班展示比赛,上台展示的各班组员工精神抖擞,为大家再现了一台精彩的班组交接场景。交接班是班组建设的重要组成部分,是今年班组建设成果的一个缩影,以本次评比为契机,进一步推动永祥股份双轮驱动向更深层次发展。

立足岗位 争做标杆

2018年,永祥股份不断推进六型班组建设,诞生了一个个优秀班组。永祥新材料原料3#班凭借优良的班组作风,获得永祥股份12月“红旗班组”的荣誉。“立足岗位,务实创新,努力创一流,努力做标杆”是永祥新材料原料3#班全体成员对自己的要求。过去的一年中,在班长罗加强的带领下,以公司开展的各项企业文化

精益管理 文化先行

“九层之台,起于累土”,基层是影响企业发展的关键一环。每一位员工都对企业发展有促进作用。5月,永祥树脂管理干部开展“比你聪明的人还比你更努力”专题讨论学习,希望每一位管理干部、员工清楚自身的工作内容和工作职责,对岗位怀有一颗敬畏之心。7月,永祥股份举行采购系统“狼性执行力”主题培训活动,与会



永祥新材料2018年第一季度管理提升总结会

活动为契机,立足岗位,严细管理,务实创新,原料3#班出色完成了全年的各项检修任务和备品备件处理。

人员充分讨论了执行力的本质内涵,工作结果的真正定义,围绕“打造高效执行四原则”进行模拟分享,庄谐并举,讲练结合的精彩培训让大家受益匪浅。

10月,为加强公司企业文化建设,增强员工归属感,强化公司规章制度,永祥树脂开展了“员工素质教育之心怀感恩”全员专题培训,希望广大员工怀着感恩的心,在日后的工作中,弘扬工匠精神,做价值型员工。

多彩活动 魅力永祥

2018年永祥股份积极开展丰富

多彩文化活动,营造公司文化氛围。一系列别开生面的活动,既丰富了员工生活,又促进了公司企业文化的发展。“用音乐展现新年梦想,用旋律谱出永祥辉煌”!1月17日,“永祥新声代”歌唱比赛迎来了紧张激烈的总决赛。“永祥新声代”为永祥员工提供了发挥个人特长,展现个人风采的机会,也淋漓尽致地展现了永祥人积极向上、朝气蓬勃的风采,为永祥的扬帆奋进、创新开拓奏响了乐章。

4月16日下午,永祥股份欢庆“五一”篮球赛正式拉开帷幕。篮球比赛活动,是企业文化建设活动中的重要组成部分,本次主题为“凝心聚力,激情永祥”,旨在进一步激发员工斗志,激发团结拼搏、努力进取的永祥精神,认真、积极、热情地投身于“双轮驱动”。

11月11日上午,2018乐山国际半程马拉松赛鸣枪开跑,来自世界各地的上万跑友,欢聚乐沙大道。永祥股份作为高纯硅晶圆领军企业,乐山本土的龙头企业,积极组织参与本次马拉松比赛,为所有参赛选手加油助威,10余名永祥员工参加了“欢乐跑”,充分展示了永祥绿色发展的良好形象。

适度多元

百花齐放 硕果满枝

在集团适度多元产业里,好主人宠物食品、通威地产、通宇物业和通威传媒在集团企业文化建设的方针原则下,结合自身特点,开展了各具风格的企业文化建设活动,在集团的企业文化建设版图中如百花齐放,并结出累累硕果。

聚焦产品、服务、渠道 打造全球一流宠物食品品牌

作为国内最早的宠物食品公司,好主人宠物食品为推动中国民族宠物食品品牌的整体崛起作出了杰出贡献。公司拥有亚洲领先、全球一流的宠物食品生产线,其先进的生产工艺和稳定的产品品质得到了市场和行业的高度认可。

公司坚持以“犬猫安全优先”为核心经营理念和品牌主张,致力于为全球每一只萌宠提供真正安全、健康、美味的宠物食品。为了将好主人宠物食品打造为全球一流的宠物食品品牌,公司也借助企业文化,在员工心中植入事事勇争第一的信念。

2018年5月,好主人宠物食品掀起了一场关于“这个世界最可怕的事,是比你聪明的人,比你更努力”精神学习交流。员工们认识到“这个世界最可怕的事,是比你聪明的人,还比你努力”体现的精神与通威“用心工作、用智慧工作、用只争朝夕的精神工作”的精神高度一致,并深入理解,如何将此精神正确的运用于自身岗位的日常工作,不断鞭策自我。

在此精神的激励下,公司顺利通过“双十一”大考,火力全开,再创佳绩,坚持“聚焦产品、聚焦服务、聚焦渠道”,直击以年轻人为代表的宠物消费核心客群,并向到访公司的所有客人展示出绿色、健康的品牌形象,为争创国际一流宠物食品品牌,打造行业标杆企业,推动行业健康发展作出积极贡献。

高标准严格要求自己 服务成就品质

通宇物业作为通威集团旗下相对独立的新兴板块,实行“集团化”运作,“内部市场化”合作的现代化管理模式,为集团房地产项目提供完善的物业服务,为此,通宇物业培养了专业团队,管理旗下的各物业项目。

通宇物业坚持“诚、信、正、一”的经营理念,“雕刻细节 臻于至善”的服务理念,高标准、严要求、真诚服务,让业主充分感受到物业的保值、增值。2018年,为更好服务客户,公司开展了服务意识与礼仪礼节专题培训,进一步提升公司形象和对客服务品质,规范员工对客户标准,提升工作应变能力。为了提升大家的疏散逃生及火灾报警技巧,公司集中开展了消防安全知识专题培训,讲解了消防安全基础知识和常用消防设施设备,剖析了重点火灾案例,并现场演练灭火器具的使用。

无论是节假日还是酷暑寒冬,通宇物业的同事们都坚守一线,公司也将同事们的付出看在眼里,记在心上。春节期间,集团领导以及通宇物业管理团队为春节值班人员送上亲切慰问;盛夏,在通威集团副总裁黄其刚的指示下,通宇物业各项目均开展了“夏日送清凉”活动,向一线员工们送去西瓜、绿豆汤、凉茶等消暑降温物品。

锻造虎狼之师 精准定制未来

作为通威集团的传播中枢,通威传媒以“精准营销,定制未来”为经营宗旨,致力于借助互联网思维推动传统企业转型升级,针对农、林、牧、渔、业上中下游企业,建立起一站式专业传播服务平台。

在2017年取得成绩的基础上,2018年,通威传媒始终坚持“创新”这一发展理念,凝心聚力,不断推陈出新,进一步丰富集团各板块品牌文化内涵。为配合公司发展步伐,进一步提升公司的行业影响力,2018年,通威传媒全体员工在通威集团副总裁黄其刚的带领下,参加了多次户外拓展活动;在青城的茶园里,感悟天人合一的自然之道;举行半马跑步比赛和拔河比赛,在挑战体能极限的过程中磨砺意志。

此外,公司还从人文关怀入手,在一些特殊节点准备小惊喜,给大家十足的仪式感。为庆祝集团周年庆及国庆的到来,综合部特别为每位员工准备了保温杯、靠垫等礼物和贺卡,向每位员工送上节日祝福。由于身处传媒行业,在记者节到来之时,公司还为采编部同事准备了记者节礼物。



通威集团传播及行政后勤体系激情开跑

匠心筑梦

聚力前行

通威非农板块以丰富多彩的企业文化活动策划凝心聚力

通威太阳能

欢庆佳节 与文化同行

2018年3月,通威太阳能两地公司分别开展“播种绿色”绿植领养活动,并将《那些年,我们在的日子(第三季)》一起员工中推广。员工们在参与绿色活动的同时,还通过新书多角度了解2017年公司发展历程中的小故事,领悟、学习通威企业文化。百人竞赛,欢庆端午。端午佳节之际,通威太阳能成都、合肥两地举办旱地龙舟赛欢度节日。这让广大员工在增强团队凝聚力的同时充分感受公司的关怀和节日的氛围。

借秋月寄片语,用亲笔书信的方式向亲朋好友遥寄祝福,已是通威太阳能中秋节延续3年的传统。“信圆中秋,情满通威”,员工通过明信片片和拍立得照片的方式将祝福寄往亲朋好友手中。今年的活动还加入线上环节,活动现场的热闹场景刷屏员工朋友圈。与此同时,今年推出了多款融合了两地厂区优美环境和中秋元素的精美明信片,得到员工们的大力“点赞”。

活动精彩纷呈 文化多点开花

参与性高、趣味性强拔河比赛

文化春雨 润物无声

围绕集团企业文化年度建设任务,开展丰富多彩的企业文化活动。文化与佳节同行,活动凝心聚力,丰富员工生活。通威太阳能以一次次企业文化活动逐步升级企业文化建设,以润物无声的方式,使员工践行通威卓越企业文化。

作为通威太阳能企业文化建设和周年庆活动有机结合的重要载体,不仅是体力的较量,更是战术、意志力和团队精神的考验。公司五周年到来之际,拔河比赛再一次在合肥、成都两地敲响战鼓。至今,拔河比赛已成功举行六届,不仅丰富了员工的文化生活,展现了员工饱满的精神风貌,更有利于增强各部门员工间的凝聚力和向心力。

2018年6月,“逐梦青春,活力通威”通威太阳能首届运动会于合肥、成都两地热力开场。运动会上,总参赛达1231人次,刷新了员工参与度最高的企业文化活动记录,同时也创造了11项运动项目纪录。此次活动得到了全体员工的充分认可与点赞。

10月底,通威太阳能“通威梦”演讲比赛先后在合肥、成都两地公司拉开帷幕,两地比赛现场,来自公司各部门66名参赛选手激情飞扬,朝气蓬勃,纷纷拿出看家本领,或饱含深情、娓娓道来,一个个与通威共同的成长,在通威追梦与圆梦的故事,引发大家共鸣。

匠心工程 树立榜样精神

为进一步激发广大一线员工的

劳动热情和创造活力,通威太阳能两地在国庆节同步开展了“身边的榜样——匠心工程”人物评选活动。在集团评选办法的基础上,采取民主票选的方式,由两地全体一线员工选出自己心中的榜样典型。

为大力弘扬工匠精神,进一步促进人才队伍建设。在五卅青年节到来之际,通威太阳能首届“最美工匠”评选颁奖仪式在合肥、成都两地隆重举



中秋节能通威太阳能员工投递出祝福书信

众志成城 勇于突破

战略聚焦,深耕细作,是通威集团董事局刘汉元主席对通威新能源2018年工作的指示。在此指示下,通威新能源苦练内功,围绕重点区域专注于开发“渔光一体”项目指标,坚持规模化、基地化发展策略,在2018年收获累累硕果;开启光伏“领跑”之路,江苏如东“渔光一体”迎来安全运营1000天,“渔光一体”养殖成果喜人,高效高质量的并网记录不断被刷新。

成绩的取得离不开通威新能源全体员工的精诚团结与辛勤付出,离不开企业文化深刻内化。2018年初,通威新能源各公司对区域项目进行了全面战略部署与优化,针对团队标准化建设制定了精细化管理准则。发展之年,通威新能源主动对标集团内先进团队,年初,由光伏事业部牵头,组织通威新能源所辖五家公司赴永祥多晶硅开展交流学习活动,同事们通过交流中系统学习了永祥多晶硅的标准化体系建设、企业文化建设以及创新经营管理经验。

2018年光伏行业发生了巨大变化并面临前所未有的挑战,通威新能

源依然保持高度热情,积极应对,开展包括调整项目的开发思路,加快人员优化,针对重点区域,推进领跑者基地、隔墙售电、直供电及平价上网项目在在的系列措施。通威联合晶科中标江苏泗洪光伏应用领跑者基地,并成为第三批领跑者基地中首个全容量并网的“渔光一体”项目。

9月25日,通威江苏如东“渔光一体”实现安全运行1000天,这是项目一线同事顶着烈日和高温酷暑巡检、冒着严寒风雪抢修设备,也是全体运维人员有效执行,共同努力的结果。为打造高质量、高效运行的电站,通威股份光伏事业部选取了安徽马

鞍山和县项目、江苏南京龙袍项目作为标杆电站打造示范点,使标杆电站的高效的工作效率和强大执行力在其他电站复制与推广,确保电站项目管理标准化,实现发电效益最大化。

在项目管理上,通威新能源加强工程项目建设控制;并在技术上严格控制成本,推进技术创新;同时规范采购流程,加强供应商管理;强化专业运维工作;加强财务融资工作;建立一线同事顶岗培训;进一步强化人员培训等过程管控工作。通过高效的管理机制,通威新能源砥砺前行,在奋力实现6.30阶段性的胜利之后,再次夺取12.31的年终胜利!高效高质量的

并网记录不断被刷新,以10个总计容量超过300MW的优质项目为2018年画上圆满的句号。

“渔光一体”养殖基地升级至3.0箱式循环水养殖模式,以通威江苏南京六合“渔光一体”基地为代表的一批项目喜获丰收,通威“渔光一体”的复合效益获专家、业界与养殖户的多方认可。11月,通威“渔光一体”大闸蟹迎来现场验收会,专家一致认为通威“渔光一体”模式有效增加了单位养殖水面的产出效益,对促进能源革命和现代渔业转型升级具有重要意义,建议进一步延伸,真正实现“渔、电、环保、税收、旅游”五丰收。

通威新能源

文化铸魂

砥砺前行

通威农牧板块发现标杆、学习标杆、塑造狼性团队

崇德向善,见贤思齐,2018年,在贯彻主席“聚势聚焦”的重要指示下,集团开展“通威优秀企业文化践行标杆公司”评选和2018“身边的榜样——匠心工程”展示。身边的榜样是大家学习的力量,通威股份各战区与分、子公司充分发挥标杆引领作用,形成爱岗敬业、精益求精、创新求变、不断成长的精神风貌,带动通威文化持续发展。



通威集团工会开展“创建学习型团队”读书分享活动



广东通威预混料厂举行员工生日活动

通威股份

崇德向善 见贤思齐

2018年,通威股份各战区、各分子公司积极开展企业文化建设工作,发掘身边的匠心人物与业绩标杆,并积极开展向标杆学习的工作,以榜样的力量带领团队成长;节日活动、运动竞技、员工生日会,一次次活动,拉近距离,凝心聚力,塑造了一个个团结协作、敢打胜仗的狼性团队。

有责才有为 有为才有位

通威股份各战区、各分子公司,充分贯彻落实企业文化建设工作,积极开展“有责才有为,有为才有位”专题分享会。通过学习,让员工转变工作作风及工作态度,提高执行力、提高工作效率。

通威股份郭总总裁向通威农牧全体将士发出“有责才有为,有为才有位”的号召后,华东战区在全战区开展“有责才有为,有为才有位”学习教育活动,并迅速掀起学习热潮。

战区各分子公司立即行动起来,迅速营造浓厚的学习氛围,利用公司升旗仪式、宣传栏、内部微信群、QQ群、公众微信号等平台进行广泛宣传。各分子公司总经办组织了专门会议,对学习内容进行部署,将通知精神和学习内容传达至每个部门和每位员工,从公司、部门及片区、班组层面组织大家联系实际工作,从思想上、行动上进行对照讨论,形成共识。各部门积极推荐学标杆、创标杆、当标杆的先进人物和事迹,彰显华东

将士的豪情壮志。

4月,攀枝花通威组织全体员工开展了一场“有责才有为,有为才有位”的分享交流会,针对转变工作作风、提升效率、强化执行力展开了深度讨论与交流,以各自岗位为切入点,对工作中的不足与懈怠进行了反思,对日常工作中表现优异的岗位提出了表扬,号召全体员工向他们学习,借此来点燃全体员工积极向上、努力创优争先的工作激情,同时对企业文化再次进行了宣贯。

珠海海壹生产部全体人员也开展了“有责才有为,有为才有位”专题学习研讨会。车间主任梁乃青带头贯彻文章精神,并在生产部交接班会议上,再次强调“有责才有为,有为才有位”思想,全面剖析了车间生产及人员存在的不足,对症下药,希望大家真正将其运用于生产工作中,提升效率,号召全体人员扛起自身责任,有所作为,将精细化工作落实到位。



新入职职工交流会

见贤思齐 向标杆学习

2018年,通威股份各片区、各分子公司积极开展“评选身边的榜样”活动,对标杆员工、优秀团队进行表彰,以榜样的力量引领前行,号召全体员工向榜样看齐、向使命聚焦,以榜样为旗帜,不断向更好的方向前行和发展。

为充分总结营销工作中的亮点与存在的不足,鼓舞并激励全体营销将士快马加鞭、乘胜追击、勇创新高,海南通威每月举行“突破营销价值服务”颁奖仪式,对在上月营销工作中取得优秀业绩的员工进行表彰,颁发奖金奖励。全体营销将士士气高涨、摩拳擦掌,纷纷表示在本月营销工作中定会以先进为榜样,以优秀为楷模,为公司实现2018年挑战目标夯实基础。

哈尔滨公司积极开展“身边的榜样”案例学习及评选活动,号召公司员工向标杆员工学习。畜牧部农林磊被评为8月份企业文化标兵。衣林磊2016年2月加入通威,短短时间成为公司猪料部营销骨干,工作兢兢业业,对客户耐心讲解及推广公司产品,月度最后几天关键冲

量时刻不放弃,展现了优秀的团队意识,连续三个月完成下达任务指标,为公司全月销量的整体推进贡献自己的一份力量。在公司周一升旗仪式上,公司负责人向全体员工公布农林磊的此项荣誉,并号召大家向标杆员工学习,要不惧挑战、锐意进取,要用敢于胜利的实干精神去拼搏,以时不我待的紧迫感,真抓实干、提高效率,扎扎实实落实每一天的工作,拿优异的成绩说话,做一个合格、优秀的通威人。

为了对标优秀,学习股份标杆,转变工作观念和作风,强化执行力和团队进取心。广东公司积极组织评选季度优秀员工,为员工树立学习榜样,并在升旗仪式上对优秀员工及其事迹进行通报表扬。以此鼓励先进,树立学习榜样,提升员工的主动性和创造性,督促所有员工不断学习和进取。

为深入宣贯精细化管理意识,推动公司管理水平提升。公司自3月起,每月进行优秀部门评选,颁发流动红旗,对优秀部门的管理思路和工作业绩进行梳理、总结、提炼和传播。

以心迎新 携手共进

通威股份不断注重人才引进,打造行业人才,开展“迎新活动”,让来到通威股份的员工都可以感受到股份大家庭的温暖,同时开展新入职员工企业文化培训工作,让新员工更能深入了解通威,感受通威。

4月,育苗计划完美结业的高校学生,是通威由新生力量组成的发展部份,经过一个多月的学习与积累,四川通威开展了实习生汇报

工作,向公司领导交出了一份优秀的答卷。

8月,昆明通威开展市场总结会。会后,为了对实习生以及导师们的辛苦付出表示关心和慰问,公司负责人特地购买食材亲自下厨,一起聚餐。业务员们表示有这样一位总经理非常的温暖和幸福,领导们在用实际行动传递公司的企业文化,为他们在市场上奋斗增添信心。

通威大学

言传身教 立德于行

通威大学依托通威深厚的企业文化底蕴,依托通威在行业超群的影响力,依托通威完善的业务体系和精深的管理实践,以“培训”为载体,助推企业文化落地,深耕细作,传承通威匠心,成为通威人的成长家园,成为通威人逐梦的舞台。



优秀总经理提升培养,追寻通威创业故事,于眉山永寿老厂门前合影

人才储备 培养通威文化践行者

2018年,通威大学继续以公司文化为引领,以公司经营方针为指导,以人才梯队建设作为核心工作,聚各方培育之力,以能够支撑变革和在经营管理方面能打胜仗的具有综合竞争力的人才队伍为培养目标,打造了卓越计划、启航计划、新锐计划、育英计划四大人才梯队,为公司的持续发展源源不断地发现优秀人才,培养高端人才,输出理想人才。

在梯队人才培养中,通威大学根据人才发展不同阶段的需求,围绕企业发展战略设计了合理的培养方案,打造了符合业务需求的精品课程体系,培养了

一批优秀的讲师队伍,做好人才储备,培养通威文化践行者。

在今年首开班的优秀总经理提升培养班(卓越计划)中,首期便以“文化寻根”为学习主题,亲炙通威,探寻通威创业初心;触摸永寿老厂,理解通威奋斗信念;重走通威之路,深度认知通威壮大历程……通过一系列的参观游学,交流分享,学员们再次深刻领悟到刘主席创业的初心,感知到经过历史沉淀与打磨而闪烁着熠熠光辉的通威文化。

在梯队培养中,除了由通威大学执行副校长张红缨亲自授课分享公司经

营战略解读,同时专门设置《厉害了,我的通威》企业文化专题课程,通过对刘主席创业故事的诵读与分享,通威经营理念、管理思想的深度研讨等多种形式,全面学习公司文化。

2018年,公司吸纳了近百名各行各业的优秀人才加盟通威,作为入职第一课,通威大学承办了3期新员工入职培训,邀请企业文化老师分享课程,参观体验中心全面了解公司发展历程,并到双流特种料现场观摩“一颗饲料的诞生”,帮助新员工快速适应新的工作环境,认同公司文化,融入团队。

建标学标 快速复制 争做通威文化传播者

对标杆的研究、学习、复制与推广,有助于在企业内部建立起“比、学、赶、超”的良好氛围,从而实现经营业绩与指标的全面提升。

2018年5月17日,刘主席在通威大学组织的“优秀总经理提升班”的讲话中要求通威大学提炼海南成功的经营案例经验,股份公司对对标学习,并在股份公司复制三家海南公司。

通威大学与公司业务团队组建“对标建标 基础营销”项目组深入海南公司走访市场,与管理团队深入沟通,最终输出相关课件,并快速在华

南、华中、华西等片区进行巡讲,并分别在水产、畜禽两个业务版块各选择6家公司进行重点打造,通过对标学习5个月,各公司各层级人员不管是在思想认识上还是方法工具上均有收获,逐渐形成了股份公司基础营销标准动作,有效助推股份公司基础营销工作的变革。

言传身教,立德于行。通威大学将继续秉承刘主席对通威人才培养的殷切希望,传承通威企业文化,培养一代又一代的通威人,助力他们在通威大家庭实现更大的人生价值。

12月13日,以“传承通威文化 弘扬榜样力量”为主题的2018通威集团“身边的榜样”匠心工程暨颁奖盛典在通威国际中心隆重举行。盛典上,隆重表彰了集团范围内选出的30位“身边的榜样——匠心工程”优秀员工。2018年,通威全面聚焦一线员工中的榜样标杆,大力弘扬基层工作中的工匠精神。此次颁奖盛典旨在表彰基层工作中践行“工匠精神”,坚持“责任担当”,努力“创新增效”的先进人物和事例,掀起员工间对标学习、自我提升的新风潮。

匠人匠心 通威榜样

“身边的榜样——匠心工程”优秀员工展示

通威集团财务部刘世书



入职八年来,刘世书坚持每日提前半小时到达公司,每天记录工作笔记与“严实、精细、协作、担当”的工作作风,成长为通威资金管理的中坚力量。他坚持培养自己良好的工作习惯,成功引导并建立了集团资金管理团队在各金融机构非常正面的良好形象,不仅为各项业务的开展做好了必要的铺垫,也为公司树立了非常良好的企业形象。

通威集团人力资源部赵露



负责招聘工作时,每一次招聘前,除了与用人单位或公司进行岗位胜任力沟通之外,赵露还对岗位涉及的专业知识进行充电学习,以使甄选出来人才的人岗匹配度更高;负责薪酬和福利模块后,尽管有着扎实的数据功底,她依旧认真确保经手的每一个数字核算无误。出于工作需要,她也时常挑灯夜战,及时提交数据给相关部门。

通威集团监察部崔勇



工作中,崔勇时刻秉承“以事实为依据、以制度为准绳”的工作原则,查办重大违法案件和违纪违规案件,查处违纪违规人员,为公司挽回了重大经济损失,也为营造“风清气正”的文化氛围而努力。他还总结了查处的违纪违规案件,就现有业务流程中存在的漏洞以及现有制度缺失提出合理化的整顿、改善建议,实现以点带面的良好效果。

通威集团品牌管理中心曾艳燕



2018年,曾艳燕完成了包括全国人大原副委员长顾秀莲、澳大利亚前总理陆克文先生等重磅嘉宾在内的参观接待,共计6258人次,完成讲解场次261场,她同步动态优化体验中心画面、视频及讲解词并监督执行,力求让到访通威的嘉宾都有美好感受。标准化、专业化的接待流程得到了到访嘉宾的支持和肯定,树立了企业良好的品牌形象。

通威集团办公室张韶



作为专职驾驶员,张韶恪守“安全第一”原则,用车前仔细检查车况,行驶中严守交规、平稳行驶,用车后及时清洁并入库停放。不出车时,他注重车辆定期保养与维护,一定程度上提升了车辆使用年限,利用休息时间熟悉地图,工作效率提高。对内,他主动分享安全驾驶经验;对外,借助良好形象和礼仪树立起良好的企业窗口形象。

通威传媒白灵



作为传媒副总经理,白灵一手抓采编工作,一手抓营销工作,定战略、明方向、抓执行,加班加点成为常态,多次在生病中坚持工作。尤其今年针对“5·31”光伏新政的专项传播期间,他协同集团品牌管理中心,查询上万字资料,连续奋战了多个通宵撰写深度报道稿件,确保通威在行业发声的及时性和准确性,报道品质也受到主席的高度肯定。

通宇物业综合部吴丹



吴丹所在的双流项目综合部担任了多重角色。她带领综合部完成数百场接待讲解及会务保障,集中展示了公司双流项目员工的精神风貌,赢得了各方高度评价。同时,带领部门协助甲方完成30余项工会活动保障,提供场地布置等服务。此外,她还制定了部门工作流程,并组织项目新员工和项目员工参加各项培训,实现专业人才的自我培养。

好主人宠物食品生产部王平



2018年,王平与领导和工人伙伴们一起,完成了3次大型设备改造,解决了车间内很多看似微不足道的“小毛病”,比如解决了车间粉尘问题、加装了清洗平台,降低了大家的工作量,提升了工作效率,推进了5S标准化管理工作。此外,他还非常重视设备的日常维保,大家利用早会“头脑风暴”,碰撞改造提升的“好点子”,让生产更高效。

永祥多晶硅生产部罗轩



罗轩是同事眼中的“精修专科医生”。一次,精馏装置出现控制波动,大家一筹莫展,他在现场跑上跑下找到了原因。问题解决后,他并不满足于此,而是仔细思考大胆提出技改方案,彻底解决了精馏蒸汽不稳控制难的问题,提升了产品质量稳定性,消除了蒸汽隐患。他于2017年荣获“冰机攻关卓越贡献奖”,2018年还被评选为乐山工匠。

永祥新能源品管部刘涛



工程建设期间,刘涛和他的同事用行为诠释工匠精神,为精品工程的建设保驾护航。从分析检测中心(151)基础建设的第一天起,不论刮风、下雨、烈日酷暑,他每天坚持到现场,核对施工方案、监督施工质量。半年时间内,他刻苦学习相关知识,很快成长为专家,151的生产准备审图中二次优化了多个项目,保障了项目的精品品质。

内蒙古通威高纯晶硅人行部孔祥晟



孔祥晟在四川工作期间,完成16期20批次439人的新员工入职接待和培训工作,顶岗率高达98%。下班后,他在五通桥大街小巷穿梭,与各个宾馆协调,保障员工们住宿。有同事上班时被摩托车剐蹭,他第一时间骑着单车将同事送到医院,还在康复期间骑着单车带着同事往返医院与宾馆,细心照料,变着花样送营养餐,被同事们称为“孔妈妈”。

通威太阳能(成都)电池五厂李小冬



李小冬多次主动将假日加班机会让给其他同事,并主动请缨支援新项目建设。支援成都一期项目建设期间,他每天晚上加班后自学设备,并以高度学习热情带动了身边的同事。项目投产后,为提高电池片良品率,他负责改善EL虚印项目,每天早晚下班后,都组织班组开会分析项目,安排次日计划,经过不断总结,大幅提升网版平均寿命。

通威太阳能(成都)厂务部张尚俊



保障纯水系统安全稳定运行是张尚俊的工作,同时,他完成纯水、废水系统技术改造20余项,追踪厂商完成系统缺失整改500余项。今年,纯水氨封水箱项目改造中,为不影响生产,他将碰管切换时间安排在公司停电检修期间,并经常通宵加班,现场监督以完成相关节点。项目完成后,提高系统故障应对时间,也提高了纯水供应的稳定性。

通威太阳能(合肥)电池一厂王礼元



王礼元是通威太阳能“元老级”员工,见证了公司从零开始,也参与了公司一步步崛起。一次上夜班,他肾结石犯了,正值车间良率波动期,他忍着剧痛坚守岗位近6小时。为提升车间A级率,他成立分析小组,专项分析并落实到人,每天定点开会讨论产线问题并记录。经过不断地总结完善,车间A级率不断提升并连续6个月保持第一。

通威新能源科技(北京)人行部张姆



2018年,公司获得通威首个领跑者项目——泗洪领跑者基地项目,张姆全程参与项目的前期开发、投标和后期的建设工作。3月,她配合开发人员进行标书制作,与同事连续工作了近36个小时,盖章10万多个,协助完成标书盖章、封标;4月,前往泗洪协助筹备项目指挥部,为现场人员提供后勤保障,有效保障了现场人员工作生活的有序开展。

通威新能源(深圳)项目开发部张成兵



在工作中,张成兵始终保持良好心态,遇到困难主动应对,积极处理,给周围的团队伙伴带来更好的工作氛围,凝聚团队,提高工作效率。他重视细节,严格要求自己,并团队重视关键节点,为公司把控风险,提高效益。他坚信时间就是金钱,要求自己和团队较精确地计算工作中的各个时间节点,保质保量的同时保障时间效率。

渔光物联运营中心李杰



在重庆黔江电站项目建设和运维期间,李杰克服了炎热的天气和高温造成的生活上的困难,积极配合电站站长对生产前期工作进行准备,保障了该项目并网后相关生产工作有序开展。在电站的安全运维中,他以“不忘初心,以奋斗者为本,艰苦努力,重复再重复”激励自己,并积极帮助遇到技术难题的同事,不断提升自己技术。

华东战区/连云港通威品管部刘凤娇



刘凤娇用自身行动诠释“服务”二字,工作中,客户有什么问题,她总能在收到消息的第一时间出现并解决。公司旺季期间,部门人手不够,她总是哪里需要就顶上去,是工作中的“多面手”,更是同事的好帮手。她本着“产品等于人品,质量就是生命”的原则,从不忽略工作中的每一件小事,严格保证原料及成品的验收质量。

华西一区/四川通威畜牧二部万方杰



作为一名退伍军人,万方杰在工作中充分发挥军人作风,主动学习、努力提升,从新兵成长为服务标杆,开拓新市场。从峨边、金口河,他独创了全新的一套会议营销模式,拿下金口河市场后,把这套营销模式复制到峨眉其他市场,并于今年负责整个乐山市场。通过通威大学的学习培训,他与同事们不断创新营销模式,拿下新用户。

华西二区/重庆通威生产部蒋勇



蒋勇从事一线电工工作,秉持匠人精神,将生产设备维护、产品工艺做到精益求精。他勤于动脑,发现维修时轴承起用用的三爪费时费劲,不方便,于是自己拿厚铁板割了两套工装,减少了将轴承拉出来的劳动强度,提升了工作效率。他学历不高,便在工作中加强学习,掌握了新型电气设备的自动化相关技能,独立完成技改中的程序编写工作。

华南一区/广东通威生产部黎小宏



今年,黎小宏将拆卸下来的电气元件组装成一套遥控装置,可应用于多种生产设备,检修人员的工作效率因此提升300%以上。他发现股份内部有不少子公司不规范使用机械手,于是编制了操作规范指南,有十多家子公司按此统一流程,减少了操作不规范带来的设备问题。他还在车间内做好设备的专业与非专业点检工作,设备故障率大幅下降。

华南二区/揭阳水产水产部杨晓军



杨晓军负责揭阳市场的销售工作以来,全面摸排市场情况,挑选示范养殖户以带动市场发展。在此基础上,他进一步健全整个市场的网络布局,帮扶老网络挖掘市场潜力,进一步带动销量的提升和市场占有率上升。今年以来,他重视终端鱼塘服务,增加动保销售,提升公司市场口碑。并积极对标海南案例,强化服务,助推销量提升。

华北一区/沈阳分公司生产部刘志



刘志在工作中不断强化专业知识,提升专业技能,并在岗位上勇于创新,在机修岗位创造了不少效益。比如他牵头琢磨改造了制粒机,在生产旺季也能平衡产量和质量的双重高要求;由于原料商提供的豆粕满足了市场需求,他加装了一套豆粕分级筛,节省了公司采购成本,提升了生产效率。他热情的工作态度也感染着身边每位同事。

华中一区/南昌分公司水产一部余涛



加盟通威以来,余涛从创新做直销赢得市场,到主动请缨做新品牌并成功拿下市场。成长路上,他一直用无私、远见、低调和危机感四个词激励自己。并在带领团队的过程中以身作则,无私帮扶,带领团队成员共同成长。工作中,他以低调、谦逊的心态,向领导学习、向优秀同事学习、向客户学习,心怀感恩不断前行。

越南一区/越南通威人行部阮氏泉



阮氏泉是一位越南籍的通威员工,她严于律己,对工作负责。2014年,为满足不断增长的市场需求,公司决定新建车间,却因环保问题导致建设遇到阻力。她想了很多办法,跟政府沟通,请政府到公司见面交流,最终政府同意建设边建设边完善环保手续。今年,越南南部出现罢工游行事件,她对外了解情况,对内安慰员工,助力公司正常生产。

虾特料片区/珠海海壹水产一部杨梁



杨梁接手中山北市场后,顶住各种压力重新规划市场,通威在中山北市场的销量和市场占有率不断提升。随着市场上开始出现客户从养对虾、草鱼到养泥鳅,他与同事们快速找准渠道,选准客户,建立示范试点,推广泥鳅养殖模式,最终在贵圆市场撕出一道口子,并借助标杆客户打造带动周围和外围市场,为公司提供了重要的数据支撑。

海南特区片/海南畜禽市场部代玉红



代玉红认为,销售内勤就是销售人员内外交流的桥梁,是客户联系的纽带。因此她从平时工作中的小事做起,用心工作,用智慧工作,做市场坚强的后盾。2017年,受环保压力,公司限制生产,供货紧张,她和部门同事立马调整工作模式,协调每日生产计划及客户解释工作,使每天工作井然有序开展,做好后勤保障工作,做领导的好助手。

华中二区/武汉通威水产三部余尚春



余尚春从2017年负责新洲责任区,实现了饲料销量环比增幅225%,动保销量任务每年完成率300%以上的好成绩。2018年是市场变革的一年,在市场从低档料、低用量向高端市场转型的过程中,他积极发现并跟踪重点客户,通过邀请客户参加养殖技术交流会,会后及时配送产品、跟踪服务等方式,以真诚、效益和服务打动用户,带动销量增长。

食品事业部/成都通威重庆项目组段冠森



进入通威后,段冠森从基本药残化验开始做起,到现场质检,以及从单纯技术工作到参与与供应商的沟通协商,个人综合能力得到提升。2017年,通威鱼入驻重庆市场,他主动提出跟随项目组前往重庆协助开拓工作。半年多时间里,他一个人处理项目组后端的各项事宜,为保障数据核算及时与产品供应,每天工作至凌晨,几乎无休。

小业态片/四川威尔检测检测部宋军



宋军从事化验工作,二十年来出具检验数据达30万个,氨氮数据4万个,从来没出过差错。工作中,他勤于思考,不断创新,比如提出用国产定制产品取代进口产品,改进检测用试验方法,不断优化检测设备,为公司降低成本、提升效率做出不少贡献。他还积极参与公司各项创新研究工作,发表多篇论文和多项研究成果,充当公司慧眼。